

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

JAN/2024 - DEZ/2024



SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

2024

SÃO BERNARDO DO CAMPO



1. Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar as atividades desenvolvidas pela Secretaria de Comunicação referente ao exercício de 2024. A comunicação pública é essencial para assegurar a transparência das ações da administração municipal, promover o acesso da população às informações de interesse coletivo e fortalecer a relação entre a gestão pública e os cidadãos.

Ao longo deste período, a Secretaria de Comunicação desempenhou um papel estratégico na disseminação de informações, no planejamento e execução de campanhas institucionais e sociais, na gestão de redes sociais, na interação com a imprensa e no atendimento direto às demandas da população.

Este documento detalha as principais iniciativas realizadas, os resultados alcançados, os desafios enfrentados e os planos para o futuro, reafirmando o compromisso da Secretaria com uma comunicação eficiente, ética e acessível a todos os munícipes.

2. Estrutura Organizacional

A Secretaria de Comunicação (SECOM) do Município de São Bernardo do Campo tem seu campo funcional e suas atribuições estabelecidas pela Lei Municipal nº 6662, de 2018¹.

A SECOM é composta por equipe multidisciplinar:

a) equipe administrativa (entrada e saída de documentos, controle de frequência e elaboração de ações objetivando a conferência de documentos para fins de pagamento dos serviços contratados e administrados pela SECOM);

b) equipe de relacionamento com as secretarias e veículos de comunicação, divulgando programas e ações do Município, bem como, respondendo demandas dos veículos de comunicação, apoiado nas secretarias demandadas); e

c) fazendo atendimento interno das secretarias municipais com o objetivo de elaborar campanhas ou ações de divulgação das obras e serviços do Município disponíveis ou a serem disponibilizados aos cidadãos: educação, saúde, obras, sistemas viários, orientações e informações financeiras e arrecadatórias, programas de habitação, entre outros).

A SECOM vem atuando com um corpo de 23 (vinte e três) servidores, nas atividades: administrativas, de atendimento às secretarias e de relacionamento interno e com veículos de comunicação.

3. Atividades desenvolvidas

As atribuições de comunicação social da SECOM compreendem as áreas de Imprensa, Publicidade e Internet (matérias e banners publicados no portal do Município acerca de ações ou programas desenvolvidos ou em desenvolvimento).

Com o suporte legal, a SECOM atua também nas ações que levam à publicação legal dos atos administrativos no órgão de imprensa oficial do Município: o jornal semanal “Notícias do Município” (NM)². Para esse mister as ações empreendidas vão desde o recebimento do material de todas as secretarias, o envio para providências preparatórias e finalizando com a publicação do semanário digitalmente (Lei Municipal nº 6540/2017, alterada pela Lei Municipal nº 7097/2022).

A SECOM possui as seguintes atribuições:

¹ <https://leismunicipais.com.br/a/sp/s/sao-bernardo-do-campo/lei-ordinaria/2018/667/6662/lei-ordinaria-n-6662-2018-dispoe-sobre-a-estrutura-administrativa-do-municipio-de-sao-bernardo-do-campo-alteracao-da-lei-municipal-n-2240-de-13-de-agosto-de-1976-revogacoes-de-dispositivos-legais-as-revogacoes-das-leis-municipais-ns-5982-de-11-de-novembro-de-2009-5264-de-26-de-fevereiro-de-2004-e-6456-de-12-de-abril-de-2016-e-da-outras-providencias>

² <https://www.saobernardo.sp.gov.br/web/sbc/imprensa-oficial#>

- atender as Secretarias relativamente às suas demandas de publicidade para veiculação de seus programas e suas ações;
- buscar na interface com as Secretarias eventuais temas para serem divulgados para a população;
- elaborar os briefings, início das medidas para divulgação das campanhas ou ações empreendidas;
- dar suporte tanto às Secretarias, quanto às demais unidades da SECOM acerca da campanha ou ação que se vai divulgar;
- divulgar e informar os programas e ações desenvolvidos pela Administração nas diversas áreas de interesse da sociedade;
- difundir informações sobre os direitos dos munícipes e sobre os serviços públicos colocados à sua disposição;
- propor a participação da sociedade, com ferramentas digitais, na definição de políticas públicas essenciais ao desenvolvimento do Município.

4. Projetos e Iniciativas

Fortalecer a transparência e o acesso às informações públicas, garantindo que os cidadãos tenham conhecimento das ações e políticas da administração.

- Manter a população do Município informada acerca dos programas e ações disponíveis, que lhes melhore a qualidade de vida.
- Publicidades institucionais e sociais sob demanda das demais secretarias municipais.
- Concentração do atendimento das demandas oriundas dos veículos de comunicação, ouvindo-se as secretarias demandadas.
- Ofertar releases aos veículos de comunicação, com o objetivo de que se interessem em captar mais informações e veicular os programas e as ações postas à disposição da população.
- Publicar o jornal Notícias do Município (órgão de imprensa oficial do Município) semanalmente, de modo a cumprir o princípio da publicidade dos atos públicos.

5. Resultados e indicadores

Os resultados demonstram o alcance e a eficácia das ações desenvolvidas, reforçando o papel da Secretaria de Comunicação de um diálogo transparente e participativo entre a Prefeitura e a população.

Os principais indicadores de desempenhos podem ser observados abaixo:

- Apresentação de indicadores de desempenho das atividades;

A SECOM atua sob demanda. Assim, tudo o que for demandado no campo da publicação legal e da publicação institucional e social será publicado e atendido.

Quanto à publicação legal (Jornal Notícias do Município) tem-se que todos os atos administrativos passíveis de publicação pelo princípio da publicidade que são enviados por e-mail e publicados na próxima edição do jornal, que semanal, publicado ordinariamente nas Sextas-Feiras ou edição extraordinária à critério da Administração.

Todas as veiculações de campanhas ou ações do Município que são solicitadas pelas secretarias municipais são elaboradas por meio de agências contratadas pelo Município, sob o gerenciamento da SECOM.

Bem assim, todas as demandas oriundas de veículos de comunicação são respondidas no prazo proposto pelo veículo demandante ou convencionado entre eles e a equipe da SECOM.

- Comparação de metas e resultados alcançados.

As metas e resultados relativamente às publicações do NM são verificáveis diretamente no portal do Município com a publicação da edição do semanário (<https://www.saobernardo.sp.gov.br/pt/web/sbc/imprensa-oficial>).

Quanto às metas e resultados da publicidade das campanhas e ações do Município se dá diretamente pela secretaria demandante (p.ex.: abertura das matrículas na rede municipal; meta estimativa da Secretaria de Educação; resultado alunos matriculados; controle: Secretaria de educação).

6. Orçamento e Recursos

6.1. Orçamento Estimado para o Período:

- Custeio Operacional

A SECOM executa o Programa 0025 – São Bernardo com Transparência e Respeito e dentro deste programa as ações:

2109 -Comunicação Institucional

2110 – Comunicação Legal

SIGOM - Sistema de Gestão Orçamentária Municipal

Logim 160.0

Planejamento

Consultas

Cadastro

Administração

Visualizar Programas

Programa	0025 - São Bernardo com Transparência e Respeito	
Órgão:	01 - Prefeitura do Município de São Bernardo do Campo	Tipo Programa: 1 - Apoio Administrativo
Unidade Responsável:	16 - Secretaria de Comunicação	
Objetivo:	Comunicar, informar e divulgar com transparência e responsabilidade as ações municipais para atendimento e melhora da qualidade de vida da população.	
Justificativa:	A finalidade das ações empreendidas pelo Município é atender e melhorar a qualidade de vida da população local. A comunicação, informação e divulgação responsável dessas ações têm esse objetivo, de modo que os munícipes conheçam e usufruam das obras e serviços resultantes das referidas ações	
Data Aprovação:	13/11/2023	Lei: 7355/2023
Observação:	Aprovada em 13/11/2023 e publicada em 17/11/2023 - NM Edição Especial 2402	

Indicadores

Descrição	Unidade Medida	Índices			Índices Estimados			
		Recente	Futuro		2022	2023	2024	2025
Demanda a atender	Percentual	100,00	100,00		100,00	100,00	100,00	100,00

Ações

Código	Descrição	Unidade Executora	Função	Sub Função	Custo Total
1083	Apoio administrativo à Secretaria	160	04	122	2.000
2108	Apoio administrativo à Secretaria	160	04	122	48.000
2109	Comunicação institucional	160	04	131	18.894,000
2110	Comunicação legal	160	04	122	29.000

6.2. Fontes de Recursos:

- Orçamento Municipal: Tesouro (Fonte 01)

Visualizar Ação

Descrição:	2109 - Comunicação institucional
Função:	04 - Administração
Sub-Função:	131 - Comunicação Social
Unidade Executora:	160 - Gabinete do Secretário de Comunicação

■ Meta Física

Unidade de Medida	Por Exercício
	2024
Percentual	100,00

■ Custos Financeiros

Fonte Recurso	Custo Financeiro	
	2024	Total
01 - Tesouro	18.894.000	18.894.000
Total	18.894.000	18.894.000

■ PAs da Ação

PA	Ano	Governar com você:	Descrição
27	2022	N	SERVICOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL E SOCIAL

Visualizar Ação

Descrição:	2110 - Comunicação legal
Função:	04 - Administração
Sub-Função:	122 - Administração Geral
Unidade Executora:	160 - Gabinete do Secretário de Comunicação

■ Meta Física

Unidade de Medida	Por Exercício
	2024
Percentual	100,00

■ Custos Financeiros

Fonte Recurso	Custo Financeiro	
	2024	Total
01 - Tesouro	29.000	29.000
Total	29.000	29.000

■ PAs da Ação

PA	Ano	Governar com você:	Descrição
28	2022	N	SERVICOS DE COMUNICACAO LEGAL

6.3. Execução Orçamentária

- Ações
2109 -Comunicação Institucional
2110 – Comunicação Legal
- Metas - 100%

Não há como quantificar o número de atos administrativos serão gerados durante o ano. As leis, decretos, Portarias dependem das necessidades correntes da Administração e da população. Do mesmo modo, não há como quantificar o número de demandas que serão geradas pelas demais secretarias municipais, que também dependem de recursos, convênios, contratos e de ações próprias.

- Resultados

Cada secretaria municipal informa seus resultados das ações quantificáveis que executam. A SECOM, como secretaria meio, executa o eu lhe é demandado, tanto na publicidade legal, quanto na institucional e social. De modo, que na SECOM todas as demandas foram atendidas e alcançaram seus resultados junto às secretarias demandantes. O papel da SECOM em parceria com as demais secretarias, neste ano de 2024, levaram à aprovação do Prefeito Municipal pela população, de cordo com publicações nas mídias locais.

ANO 67 Nº 19653
WWW.DGABC.COM.BR • R\$ 2,00

SEGUNDA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2024

ACOMPANHE O
DIÁRIO NO APP
Baixe o aplicativo para
o iPhone e Android
gratuito na loja

DIÁRIO DO GRANDE ABC

DIÁRIO/PARANÁ PESQUISAS

Sete em cada dez moradores de São Bernardo aprovam gestão do prefeito Orlando Morando

Levantamento do Paraná Pesquisas mostra ainda que Tarcísio de Freitas tem o aval de 59,6%, enquanto Lula registra 43,8%

O prefeito de São Bernardo, Orlando Morando (PSDB), que vai encerrar o seu segundo mandato no fim do mês, tem 69,6% de aprova-

ção, aponta o levantamento feito pelo Instituto Paraná Pesquisas a pedido do **Diário**. Mesmo com a crise na saúde, motivada pelas denúncias de

negligência e violência obstétrica no Hospital da Mulher, e sem ter conseguido eleger a sobrinha Flávia Morando (União Brasil) para o Paço, se-

te a cada dez moradores avalizam a gestão do tucano. Com relação ao Estado de São Paulo, 59,6% consideram o governo de Tarcísio de Freitas

(Republicanos) bom ou ótimo. No âmbito federal, Luiz Inácio Lula da Silva (PT) é aclamado por 43,8% e reprovado por 52,8%. **Política 4**

7. Desafios, Oportunidades e Dificuldades

Os desafios foram vencidos com a execução de todas as demandas apresentadas pelas demais secretarias municipais, para atendimento da população. Com a aprovação do Prefeito Municipal veiculado pela mídia local, demonstra-se entrega de informação sobre programas e ações executadas e a receptividade da população.

Tucano encerra o 2º mandato com aval de 69,6% da população, segundo pesquisa do Instituto Paraná

ANDERSON AMARAL
andersonamaral@dagaz.com.br

O prefeito de São Bernardo, Orlando Morando (PSDB), encerrará o segundo mandato no dia 31 e entregará o comando da administração para Marcelo Lima (Podemos) com aprovação inabalada em patamar próximo ao do início do ano, quando a avaliação da administração do tucano ainda não havia sido impactada pela crise na área da Saúde e pela rejeição disparada eleitoral. De cada dez moradores da cidade, sete avalizam a gestão do prefeito, segundo levantamento do Instituto Paraná Pesquisas, a pedido do *Diário*. Apesar do aval popular, o prefeito não conseguiu eleger a candidata governista, Flávia Morando (União Brasil).

Morando deixa o cargo com aprovação de 69,6% da população de São Bernardo, patamar 1,5 ponto percentual abaixo do verificado em fevereiro deste ano (71,4%), mas dentro da margem de erro da pesquisa, de 3,6 pontos percentuais para cima ou para baixo. Desde então, o aval à gestão caiu para 68,9% em maio, 67,3% em julho, 63,1% no início de setembro, 59,6% no fim do mesmo mês e, agora, subiu para 69,9%.

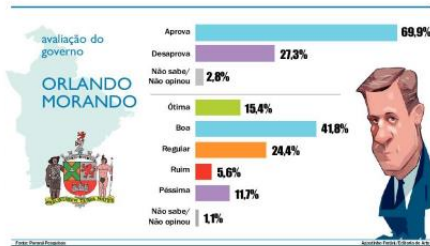
No mesmo período, a reprovação ao governo do tucano, que começou o ano em 24,7%, alcançou o pico de 37,3% no fim de setembro, mas recuou para 27,3% no mais recente levantamento, também o nível mais baixo desde maio.

Apesar de a consulta, o Instituto Paraná Pesquisas descobriu que 57,2% do eleitorado consideram o governo Morando ótimo (15,4%) ou bom (41,8%), exatamente o mesmo nível observado no levantamento realizado em fevereiro. Outros 24,4% o consideram regular, 1,0 ponto percentual abaixo do verificado no início deste ano (25,4%). Pelo lado negativo, 17,3% disseram que a administração é ruim (5,6%) ou péssima (11,7%), contra 16,2% observados em fevereiro.



MORANDO. Prefeito de São Bernardo tira selfie com familiares, em meio à inauguração de equipamento público durante sua gestão

Sete em cada dez moradores aprovam governo Morando em São Bernardo



Alex Marante (Cidadania), o que também parece ter contribuído para reestabelecer a aprovação ao tucano.

O Instituto Paraná Pesquisas entrevistou 710 moradores entre os dias 11 e 13 deste mês. O grau de confiança da pesquisa é de 95%, o que significa dizer que, se o levantamento for realizado 100 vezes, em 95 deles o resultado será o mesmo.

PERFIL

A pesquisa mostra ainda que a aprovação ao prefeito de fica abaixo da média entre os moradores de maior idade e com ensino médio.

As maiores taxas de aprovação ao governo entre o eleitorado são bernardenses encontram-se entre homens (71,7%), eleitores de 35 a 44 anos (72,7%), com ensino superior (73,1%) e entre a população economicamente não ativa (72,2%).

No sentido inverso, as maiores taxas de reprovação podem ser observadas entre as mulheres (28,3%), eleitores de 45 a 59 anos (30,1%), com ensino fundamental (28,9%) e economicamente ativos (28,1%).

ma (11,7%), contra 16,2% observados em fevereiro.

A sequência de quedas na aprovação de Morando coincide com a série de denúncias de negligência e violência obstétrica no Hospital da Mulher de São Bernardo, as quais foram exaustivamente abordadas pelos candidatos oposicionistas

durante a campanha eleitoral e prejudicaram o desempenho de Flávia Morando. Também pesou contra a sobrinha do prefeito a inexperience em gestão pública e o fato de a unionista ser completamente desconhecida dos eleitores até o chefe do Paço lançá-la como pré-candidata, em abril.

Como resultado, Flávia acabou o 1º turno somente na quarta posição, com 21,4% dos votos válidos. Na segunda etapa do pleito, os Morandos – o prefeito, a sobrinha e a prima-cunhada e deputada estadual Carla Morando (PSDB) – declararam apoio a Marcelo Lima, que levou a melhor sobre

8. Perspectivas para o Próximo Período

O próximo ano (2025) marcará o início de uma nova gestão municipal.

Espera-se que a SECOM mantenha e melhore a interface dos programas e ações da Administração em prol da coletividade.

9. Conclusão

A SECOM chega ao final de 2024 com a ciência de que levou ao conhecimento da população de todas as obras e todos os serviços disponibilizados, como também atuou informando das ações periódicas nas quais o Município é peça principal para efetividade junto aos munícipes (matrículas de alunos na rede municipal de ensino, vacinação de crianças e adultos, conforme calendário vacinal, entre outros), sem contar nas ações que sempre existiram, mas vêm ganhando destaque nos anos pelo seu alto grau de importância (combate à fome, combate ao racismo, combate à violência contra mulher, combate ao desemprego)

Secretaria de Comunicação